PÔLE EN SCÈNES

ALBERT CAMUS I PÔLE PIK

L'association Pôle en Scènes développe un projet unique et ambitieux, résultant de la convergence entre le Centre chorégraphique Pôle Pik et l'Espace Albert Camus. Pôle en Scènes, association loi 1901, a pour missions la création, la production et la diffusion de spectacles pluridisciplinaires, l'accueil d'artistes en résidence, la programmation d'une saison de spectacles, la mise en place d'actions culturelles et d'éducation artistique des publics à l'art et à la culture.
Subventionné par la DRAC Auvergne-Rhône Alpes - Ministère de la culture, la région Auvergne Rhône-Alpes, la Métropole de Lyon et la Ville de Bron, Pôle en Scènes propose chaque saison 60 levers de rideaux et 500 heures d'ateliers pédagogiques, accueille des compagnies en création et organise le festival Karavel ainsi que de nombreux autres événements. Pôle en Scènes porte également le festival Karavel en région lyonnaise, rendez-vous incontournable de la danse hip-hop en France et assure plusieurs projets en collaboration avec la compagnie Käfig / dir. Mourad Merzouki.

Dans le cadre de ses différentes activités, Pôle en Scènes propose un stage en communication :

MISSIONS :

• Participation à l'élaboration et à la mise en oeuvre des plans de promotion des spectacles, événements et projets (saison 23/24, Gala de Pôle Pik, présentation de saison...)
• Participation à l'élaboration des différents supports de communication print et web (notamment les programmes de saison 24/25 et du festival Karavel 2024)
• Mise à jour du site Internet de Pôle en Scènes et du festival Karavel
• Participation au développement des réseaux sociaux (notamment Facebook & Instagram)
• Création et rédaction des newsletters
• Création et déclinaison de visuels selon la charte graphique
• Aide à l'organisation de la conférence de presse Karavel, suivi des demandes des journalistes et gestion des revues de presse

PROFIL :

• BAC +2 minimum
• Maîtrise des logiciels de PAO (Suite Adobe), connaissance en montage vidéo appréciée
• Expérience en communication et intérêt pour le spectacle vivant souhaités
• Bonne connaissance d'Internet et des réseaux sociaux
• Capacités relationnelles et rédactionnelles
• Enthousiaste, impliqué(e), autonome, dynamique, créatif(ve) et rigoureux(se)

Dates de stage souhaitées : 2 avril à 31 juillet 2024 (4 mois minimum)
Comment postuler ? Merci d'adresser votre candidature (CV + lettre de motivation) avant le vendredi 15 mars 2024 par mail à communication@pole-en-scenes.com, en précisant impérativement vos dates de disponibilités
Conditions : stage conventionné (indemnité suivant décret n°2009-1437 du 24 nov 2009)

Clôture des candidatures le vendredi 15 mars 2024
Entretiens et sélection entre le 20 et le 22 mars 2024

Pôle en Scènes
Albert Camus : 1 rue Maryse Bastié 96500 BRON | Pôle Pik : 2 rue Paul Pic 69500 BRON
04 72 41 63 40 - www.pole-en-scenes.com