

OFFRE DE STAGE ASSISTANT(E) DE COMMUNICATION

Depuis mars 2016, l'Espace Albert Camus et le Centre Chorégraphique Pôle Pik se sont rapprochés sous le nom de Pôle en Scènes afin de proposer une nouvelle dynamique culturelle orchestrée par le chorégraphe Mourad Merzouki. Ce projet se traduit par différentes activités :

- Le Centre Chorégraphique Pôle Pik accueille des résidences artistiques dans le cadre des projets de création de compagnies accompagnées et soutenues par Pôle en Scènes. C'est également un lieu d'accueil pour les pratiques amateurs et de formation pour de jeunes danseurs en voie de professionnalisation.
- L'Espace Albert Camus propose des spectacles témoignant de la création contemporaine actuelle mais aussi d'œuvres du répertoire revisités. Théâtre, danse, musique et arts du cirque sont programmés, avec comme objectif de créer des passerelles entre ces multiples disciplines, en développant notamment des actions culturelles autour des spectacles.

Pôle en Scènes porte également le festival Karavel, rendez-vous incontournable de la danse hip-hop en France qui, en 2017, rassemble 40 compagnies à Bron et dans toute la métropole lyonnaise. La prochaine édition du festival Karavel aura lieu en octobre 2020.

Dans le cadre de ses différentes activités, Pôle en Scènes propose un stage en communication à pourvoir à partir de février ou mars 2020.

MISSIONS :

- Participation à l'élaboration et à la mise en œuvre des plans de promotion des spectacles, événements et projets (Folia, Défilé de la Biennale, Gala de Pôle Pik...)
- Participation à l'élaboration des différents supports de communication print et web (notamment les programmes de saison 20/21) et du festival Karavel 2020)
- Mise à jour du site Internet de Pôle en Scènes et du festival Karavel
- Participation au développement des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter)
- Création et rédaction des newsletters
- Gestion de la diffusion des supports de communication
- Aide à l'organisation de la conférence de presse Karavel, au traitement des retombées media et suivi des demandes des journalistes

PROFIL :

- BAC + 2 minimum
- Maîtrise des logiciels de PAO (Suite Adobe)
- Expérience en communication et intérêt pour le spectacle vivant souhaités
- Bonne connaissance d'Internet et des réseaux sociaux
- Capacités relationnelles et rédactionnelles
- Enthousiaste, impliqué(e), autonome, dynamique, créatif(ve) et rigoureux(se)

Dates de stage souhaitées : février / mars à juillet 2020

Comment postuler ? Pour postuler, merci d'adresser votre candidature (CV + lettre de motivation) avant le 6 décembre 2019 par mail à communication@pole-en-scenes.com, en précisant impérativement vos dates de disponibilités

Conditions : stage conventionné (indemnité suivant décret n°2009-1437 du 24 nov 2009)

Clôture des candidatures le vendredi 6 décembre 2019, entretiens et sélection entre le 9 et le 20 décembre 2019.